

# Doanh nghiệp gia công xuất khẩu phần mềm

► HUYỀN SA



Tại công ty GCS

Tin hieu vui của ngành gia công xuất khẩu phần mềm (GCXKPM) Việt Nam là sẽ gia tăng hàm lượng chất xám chứ không chỉ gia công thuần túy. Và với lực lượng chuyên gia đã tích lũy nhiều kinh nghiệm, thì trường trong nước sẽ không nằm ngoài tầm ngắm của các doanh nghiệp GCXKPM...

## Tăng chất xám và tham gia "sân nhà"

### Thêm chất xám cho sản phẩm gia công

Suy nghĩ "truyền thống" thường cho rằng, khi gia công PM, các yêu cầu và thiết kế quan trọng đều do khách hàng thực hiện, đôi tác gia công chỉ thực hiện theo yêu cầu. Tuy nhiên, nhiều công ty GCXKPM đã và đang khẳng định chiến lược gia tăng giá trị chất xám cho sản phẩm gia công từ Việt Nam. Lý do chính, theo đức kết của ông Ngô Văn Toàn, Phó TGĐ Công ty CP Global Cybersoft Vietnam, là:

- Gia trị hợp đồng và tỷ lệ lợi nhuận

cao hơn, do sử dụng các chuyên gia nhiều năm kinh nghiệm, tài sử dụng các PM và thư viện do công ty đã thiết kế.

- Tạo môi liên kết bền vững với khách hàng, giúp khách hàng tiết kiệm thời gian phát triển dự án, và đưa nhanh sản phẩm của họ ra thị trường.
- Phát triển lực lượng chuyên gia của công ty đáp ứng các chuẩn mực quốc tế

Tạp chí TGVTV "xông đất" bà công ty GCXKPM nhiều kinh nghiệm tại TP.HCM để ghi nhận cụ thể hơn chiến

lược nói trên cũng nhưng sự chuẩn bị nguồn lực cho chiến lược này:

### Công ty DIGI-TEXX

DIGI-TEXX chuyên về dịch vụ số hóa dữ liệu (Digitization Services), gia công quy trình nghiệp vụ (BPO-Business Process Outsourcing), sản xuất và gia công PM (Software Development), có thị trường chính là Đức, Áo, Ý, Bỉ, các nước Châu Âu, Úc và Việt Nam. Giá trị xuất khẩu hàng năm đối với thị trường nước ngoài chiếm hơn 90%. Kế hoạch trong năm 2010, công ty phát triển thêm các ứng dụng cho PM nhân dạng chữ viết tay, chữ đánh máy (OCR), PM nhân dạng và phân loại tài liệu, hồ sơ (OMR) và sẽ nghiên cứu các phát triển, ứng dụng của PM những đời

với phần cứng của dịch vụ số hóa để tích hợp vào hệ thống quản lý dữ liệu. DIGI-TEXX dự kiến sẽ tích hợp các chương trình PM vào phần cứng và cơ sở dữ liệu để khách hàng có thể lưu trữ, tìm kiếm, truy xuất thông tin dễ dàng và tiện lợi hơn, gia tăng tính ích công tác số hóa.

Để kích thích phát triển gia tăng chất xám trong gia công, DIGI-TEXX cũng đã xây dựng chương trình đào tạo nghiệp vụ (Training on job), đào tạo kỹ năng mềm (Soft Skills), ngoại ngữ (Đức, Anh, Nhật) nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng làm việc và phát triển tư duy cho toàn bộ nhân viên. Đơn vị còn tiến hành tại cấu trúc nguồn lực từ chất lượng đầu vào, đào tạo nhân sự chủ chốt, phát triển đội ngũ kế thừa, có

chính sách phúc lợi đa dạng.

Một số chính sách khác của DIGI-TEXX: (1) Hợp tác, ký kết với khách hàng và đối tác nước ngoài để đưa các chuyên gia của họ làm việc tại DIGI-TEXX và ngược lại, qua đó tạo điều kiện để nhân viên làm việc cùng các chuyên gia của khách hàng và đối tác để học hỏi tiếp thu công nghệ tiên tiến, quy trình làm việc, tính logic, phong cách làm việc chuyên nghiệp và văn hóa của khách hàng. (2) Tiến hành đào tạo trực tuyến (Online training) từ phía khách hàng và các đối tác ngay trong từng dự án. (3) Tuyển dụng dựa vào đối với tất cả các độ học sinh tại các thị trường Đức, Áo, Ý, Bỉ, Hà Lan, Úc... mà DIGI-TEXX xuất khẩu nhằm nâng cao lợi thế cạnh tranh về nguồn lực.



"Các cách hành chính đồng và trở quan trọng trong việc phát triển kinh tế Việt Nam. Do vậy, nhu cầu xây dựng hệ thống lưu trữ nội dung số rất lớn, nhưng sự nhận biết và triển khai ứng dụng còn chậm, đặc biệt đối với lĩnh vực hành chính công", ông Vũ Thành Nam Đức, Trưởng phòng phát triển kinh doanh DIGI-TEXX.



"Lực lượng chuyên gia có năng lực chuyên sâu là yếu tố cốt lõi trong mọi hoạt động. Nguồn lực này muốn phát triển đòi hỏi nỗ lực không chỉ của DN. DN có thể bồi dưỡng và phát triển lực lượng. Nhưng phía Nhà nước cần có chính sách ưu đãi hướng đến hỗ trợ nghiên cứu phát triển (R&D); Chính sách thu hút chuyên gia nước ngoài, chuyên gia Việt kiều; Tạo sân chơi bình đẳng, không phân biệt đối xử DN tiếp cận các dự án chính phủ đòi hỏi giá trị gia tăng cao (giúp DN nâng cao năng lực)", Ông Ngô Văn Toàn, Phó TGĐ Công ty CP Global Cybersoft Vietnam.



"GCXKPM tại Việt Nam thực sự chưa mạnh như Ấn Độ, Philippines hay Trung Quốc. Việt Nam cần phải có chính sách để chuẩn hóa và nâng cao hệ thống giáo dục trong ngành CNTT.

Hiện tại, các lớp đào tạo lập trình viên xuất hiện trên thị trường ngày càng nhiều với phương pháp giảng dạy khác nhau. Tuy nhiên, chất lượng uneven chưa đáp ứng nhu cầu tuyển dụng, trình độ không chuyên sâu, thiếu ngoại ngữ... Công tác quản lý và kỹ sư đào tạo trong lĩnh vực CNTT. Cần có các lớp đào tạo chuyên môn cụ thể cho từng vị trí khác nhau", Bà Trần Thị Diệu Thuần, Giám đốc tác nghiệp GHP Far East.

### Công ty GlobalCyberSoft (GCS)

Sau nhiều năm làm việc với các khách hàng tại Mỹ, châu Âu, Nhật Bản và Đông Nam Á, từ năm 2010, việc gia tăng hàm lượng chất xám trong sản phẩm tại GCS sẽ được thực hiện dần với các mục độ sau:

- Tham gia tư vấn, thiết lập quy trình vận hành và yêu cầu về PM. Mục độ tham gia tư vấn từ cơ bản ở mức xem xét và phân tích, đến mức độ cao hoặc rất cao bao gồm tư vấn và đề xuất yêu cầu cho hệ thống.
- Tham gia thiết kế, tư vấn trực tiếp chi tiết. Từ đó giúp khách hàng thẩm định và điều chỉnh các yêu cầu của hệ thống
- Những hoặc tích hợp các chương trình, các thư viện, PM lõi (framework), gói kiểm định tự động do công ty tự thiết kế vào các sản phẩm hoặc hệ thống của khách hàng.

• Tham gia tư vấn quy trình và triển khai các hệ thống kiểm soát sản xuất (MES), quản trị DN (ERP).

### Công ty GHP Far East

La công ty 100% vốn từ Thụy Sĩ và Đức, có đối tác chính là các doanh nghiệp ở châu Âu và Nhật Bản, chiếm trên 95% tổng thị phần. Năm 2010, công ty có kế hoạch mở rộng thêm thị trường ở châu Âu và số lượng dự án, khách hàng dựa trên kinh nghiệm và nguồn lực sẵn có. Bà Trần Thị Diệu Thuần, Giám đốc tác nghiệp của GHP Far East cho biết: "Chúng tôi sẽ nghiên cứu sử dụng các ứng dụng mã nguồn mở (Open source) nhiều hơn và áp dụng phù hợp vào các dự án. Sử dụng mã nguồn mở có nhiều lợi ích và một trong những lợi ích lớn là giảm chi phí đầu tư và cung cấp dịch vụ với mức giá cạnh tranh hơn".

GHP Far East có khoảng 500 nhân viên và có chính sách nhân sự rõ ràng. Theo bà Thuần: "Ngay từ khi tuyển dụng, chúng tôi đã định hướng trước cho những người có thể sẽ trở thành thành viên của công ty về chính sách, chế độ, nguyên tắc... Chúng tôi tập trung tuyển dụng những ứng viên ở khu vực lân cận công ty để thuận tiện đi lại và tiết kiệm thời gian cho nhân viên. Ngoài ra, công ty tổ chức các lớp đào tạo miễn phí vào buổi tối cho nhân viên. Ban giám đốc luôn khuyến khích và tạo điều kiện để mọi nhân viên có cơ hội học hỏi, thăng tiến lên những vị trí cao hơn. GHP Far East hiện đang cung cấp dịch vụ CNTT 24/7/365 (làm việc trực tiếp với khách hàng vào bất kỳ thời điểm nào trong ngày). Để làm được điều này, GHP Far East luôn tâm niệm "Nhân viên là tài sản lớn nhất của công ty!". Chúng tôi luôn cố gắng bảo đảm

